

长宁区商务委员会关于履行生态环境保护职责的情况报告

2025 年，区商务委按照《长宁区生态环境保护工作责任清单》文件要求，积极推进生态环境保护工作，现将有关工作情况报告如下：

一、2025 年工作开展情况

（一）积极推进行业绿色发展

1. 充分发挥政策引导作用。打好市区两级产业政策、总部政策、中小企业服务政策等“组合拳”，推动绿色技术应用。通过“专精特新”、专精特新“小巨人”等申报工作，鼓励并助推一批企业开展技术创新。区商务委积极组织企业申请市级节能减排专项资金、绿色供应链、碳管理试点等政策。2025 年完成市经信委 1 个上海市工业节能和合同能源管理专项资金(合同能源管理)项目和 4 个上海市工业通信业碳管理试点示范项目的初审。

2. 积极举办有影响力的活动。8月 14 日，香港品质保证局、上海市开放战略研究中心（上海 WTO 事务咨询中心）联合主办，长宁区商务委、虹桥临空经济园区支持的“沪港 ESG 系列活动——气候影响 GPS 活动上海专场”在长宁区荟聚正式启动。活动持续 2 天、共 3 场，吸引了约 50 家在港上市沪企参加。

（二）积极推进商务领域绿色发展

1. 及时下发相关通知。区商务委按照商务领域塑料污染治理

工作总体部署，及时向区内大型商场、标准化菜市场等，下发了限塑禁塑、做好一次性塑料制品使用、报告工作的通知，督促企业按照时间节点，严格落实各类禁限、回收报送事项，确保企业对相关政策及时间节点应知尽知。

2. 广泛开展政策宣传。区商务委发动区内主要商场、超市、商场内餐饮企业、标准化菜市场，结合“上海市节能宣传周”、“五五购物节”等活动，通过电子屏、海报等形式开展深入宣传，营造节能降碳减排的氛围，强化企业主体及消费者环保意识，确保塑料污染、绿色发展入眼入心。

3. 发动企业落实平台报送。区商务委督促企业主体根据《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法》的要求，认真落实商务部平台一次性塑料制品信息报告工作。同时按照商务领域塑料污染治理工作总体部署，督促企业按照时间节点及时报送一次性塑料制品使用情况。

4. 积极创建绿色商场。区商务委配合市商务委，积极发动区内商场参与绿色商场创建工作，发动在建和新建商业载体落实绿色商场创建相关要求。上海荟聚成功入选“2025年度绿色商场达标单位”。截至目前，我区共有5家商场被评为“绿色商场”。金虹桥被评为“全国绿化模范单位”称号。

5. 营造绿色消费氛围。积极引导品牌、商场和消费者共同形成绿色消费理念。作为上海首个跨国企业与零售平台联动的绿色消费项目，上海京东电器与挪威船级社在长宁启动“绿色计划”，

创新实践 ESG（环境、社会、治理）目标，通过专属优惠与环保激励举措激发绿色消费。龙之梦城市生活中心举办“AI 智慧生活节”，打造智能家电零售新场景。上海荟聚举办“Love Your Stuff for longer”，活动以“告别旧物，发现新热爱”为核心，通过打造可持续绿色生活街区、二手循环市集、时尚编织展等场景体验，倡导循环消费新风尚，传递绿色发展、可持续生活理念。

二、下一步工作打算

下一阶段，区商务委将继续聚焦重点，开展好以下工作：一是持续开展产业活动、推动绿色消费。结合“总部增能”行动、“五五购物节”系列活动等，进一步将绿色低碳理念、“无废城市”建设等工作融合好。二是进一步发挥好头部企业的示范引领作用，让长宁在新一轮的国际国内竞争与合作中有新的优势和增长动能。三是加快推进各类绿色低碳创建和垃圾分类减量工作，结合全国文明城区、国家卫生区创建等工作，加大力度推进“绿色商场”创建，大力推行“光盘行动”，倡导绿色生活新方式。

长宁区商务委员会
2026 年 1 月 20 日