

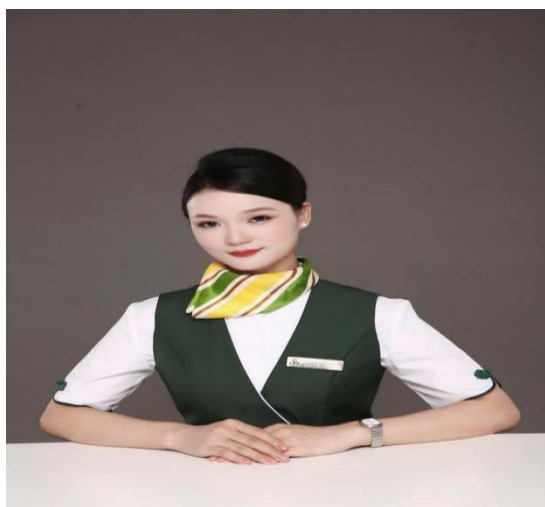
长宁区这两位劳务品牌形象代言人入选 第三届劳务品牌形象代言人展示活动！

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》关于“培育推介特色劳务品牌”的部署和人社部党组关于“发挥主流媒体导向作用，持续推出特色劳务品牌、形象代言人”的要求，中国劳动保障报社自今年5月起，组织开展了第三届“劳务品牌形象代言人征集展示活动”。全国共征集到368个劳务品牌形象代言人，上海市有8个劳务品牌形象代言人上榜。其中，**长宁区这两位劳务品牌形象代言人入选**，分别为上海春秋航空乘务员李文英和上海“山里娃”消防员周保举。

中国劳动保障报社现启动第三届“劳务品牌形象代言人”展示活动，**活动截至到8月底**。全国368个劳务品牌形象代言人在中国劳动保障报社微信公众号和中国劳动保障新闻网进行展播，根据代言人的展播浏览情况，结合专家评审，遴选出三档称号的获得者，分别为：“最具特色劳务品牌形象代言人”（20个）、“特色劳务品牌形象代言人”（50个）和“新星劳务品牌形象代言人”（50个）。此外，获评的劳务品牌形象代言人的名单将于9月公示，并在预计年底举办的全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上向社会发布，同时组织现场展示交流活动。

请大家积极扫码、转发，为长宁两位劳务品牌形象代言人增加点击浏览量！您的每一次点赞、每一条评论，都将帮助代言人脱颖而出、获评殊荣。让我们一起为长宁劳务品牌形象代言人加油鼓劲，推动长宁劳务品牌在全国绽放光彩！

上海春秋航空乘务员李文英



李文英事迹介绍二维码

上海“山里娃”消防员周保举



周保举事迹介绍二维码

内容原创，素材来源自中国劳动保障新闻网

上海市长宁区人力资源和社会保障局

2025 年 8 月 11 日

