

虹 桥

风

S2 2025
4月-6月
第159期

HongQiao Impression



全媒体视域下优秀群文音乐的“破圈”传播策略
——以长宁“群星奖”作品《爱上这座城》系列宣传实践为例

六月愚园非遗韵，文化薪火永相传
——长宁区2025年文化和自然遗产日活动

长宁区读书节暨咖啡文化周，让书香与咖香共舞

粉墨春秋·画时代——上海粉画40周年作品展

长宁区群文作品在第二十届群星奖上海地区选拔活动中喜获佳绩

主管：上海市长宁区文化和旅游局
主办：上海长宁文化艺术中心

全国文化馆优秀期刊



4月23日，“‘咖’味长宁 书香四季”2025长宁区读书节暨咖啡文化周在虹桥公园开幕。市文旅局副局长、一级巡视员张旗，上海广播电视台副台长、副总编辑尹欣，上海图书馆副馆长林峻，市委宣传部二级巡视员黄建富，长宁区委常委、宣传部部长潘国力出席开幕式。活动以原创歌曲《闻香识长宁》拉开帷幕，融合咖啡与书香，展现长宁文化魅力。随后，长宁全景阅读地图发布暨“阿基米德·城市电台”点灯仪式举行。地图串联起全区50余处阅读点位，让阅读成为“可漫步、可品鉴”的城市旅行；电台则以有声阅读打造沉浸式城市阅读文化新空间。

“我是读书人”全民阅读重点活动也在开幕式上正式启动。“家+书屋”家庭讲书大赛、“新兴领域读书季”以及“跟着书本去旅行”等项目依次亮相。与此同时，公园内50多个宝藏摊位开启书香、咖香、旅游、文创时尚、银发力量和乡村振兴六大主题市集。

6月14日，以“丝竹戏韵·畅游愚园”为主题的2025年长宁区文化和自然遗产日活动在愚园路沿线精彩绽放。长宁区委常委、宣传部部长潘国力，长宁区人民政府副区长顾洁燕，区委宣传部副部长、区文旅局党组书记、局长宋妮妮等领导出席。在主会场，长宁区人民政府副区长顾洁燕重点介绍了最新颁布的两个长宁区非遗管理办法。分会场同步开展了非遗两套管理办法的深度培训，并启动2025年区级非遗代表性项目和传承人申报工作。

现场，上海公共艺术协同创新中心长宁中心正式揭牌。长宁文化艺术中心、上海音乐学院民乐系、新泾镇社区文化事务中心共同签署了合作协议，为非遗的创造性转化与创新性发展搭建平台。老青少三代江南丝竹乐团联袂演出，蛋壳、文人香道等非遗市集，古陶瓷修复体验，首期“ART邻里艺术空间共享机制”非遗展览，“沪剧时光留声机”直播节目等丰富多彩的非遗展示、互



动体验，为市民游客奉上了一场兼具传统底蕴与时代活力的文化盛宴。活动还与长宁商圈进行联动，充分发挥“非遗+”聚人气、引流量作用，推动文旅商体展深度融合。



5月23日，2025年长宁区文博宣传月开幕式暨“哥达克建筑”长三角地区美术、摄影、文创设计大赛启动仪式在愚园路观池美好生活空间举行。市文旅局副局长向义海，长宁区委常委、宣传部部长潘国力出席。活动围绕“上海文化遗产季”主题，设置六大板块共30余项特色活动。大赛由长三角地区国家公共文化服务体系示范区合作机制支持，旨在推动区域文化交流合作。

今年文博宣传月聚焦“四个着力”：创新表达方式、挖掘文化内涵、创新科技赋能、提升场馆服务能级。现场邀请嘉宾围绕长宁城市更新中的文化遗产保护、文物活化利用、文脉传承创新等话题展开访谈，分享长宁实践经验。东华大学留学生作为“城区旅游推荐官”，推介哥达克建筑微游线路。还为文物保护志愿者颁发聘书，进一步健全社会力量参与机制。外场举办《守护文脉“宁”筑新生》主题展览，展示长宁文物建筑保护成果。同时开展了非遗市集、红色展览进社区等活动。

虹桥风

4-6/2025

总第 159 期

上海市长宁区文化和旅游局主管
上海长宁文化艺术中心主办

(内部刊物 仅供交流)

Chief Editor|编委主任|宋妮妮
Chief Subeditor|副主任|黄 骅
Editor Committee Member|编 委|叶笑樱 魏佳妮 张 激
郭敏芬 林 琦 黄之琳
潘奕华 浦立维 金 娟

Editor In Chief|总 编|郭敏芬
Deputy Editor In Chief|副 总 编|林 琦
Main Editor|主 编|熊友飞 黄剑铮
Subeditor|副 主 编|张晓燕 魏 娜
Editor|编 辑|徐毅成 相天琦 王妮妮
高 伟
Designer|美 编|姜 琼 周杰亮
Publisher|发 行|周 颖



Address|地 址|上海市仙霞路650号
Post Code|邮 编|200336
Telephone|电 话|021-62617554

编者按：百年愚园路串联起上海的历史与当下，成为2025长宁区文化和自然遗产日的舞台。长宁区少年宫作为主会场，见证了首套非遗管理办法的出台；江南丝竹演奏、非遗市集等活动，诉说着非遗传承的故事，邀您共品文化盛宴。

“丝竹戏韵·畅游愚园” 文化和自然遗产日的故事

愚园路，从清光绪十六年（1890）到2025，这条马路以包容的姿态，让历史可触摸、文化可体验、生活有温度。它以2775米的长度，串联起上海百年历史与当代生活。今年6月14日，它成为长宁区文化和自然遗产日的最佳注脚，漫步愚园路，既是穿越时空的远足，也是踏上非遗的旅程。

长宁区少年宫，从1960到2025，从意大利哥特式城堡建筑到东方造景美学。如今的它已成为一个年均接待外宾超万人、推动中华优秀传统文化国际传播的中小学及幼儿园艺术教育的单位。今年，它是“丝竹戏韵·畅游愚园”2025年长宁区文化和自然遗产日活动的C位担当。在悠扬的戏曲声中，长宁区首套非遗管理办法《上海市长宁区非物质文化遗产代表性项目和传承人认定保护管理办法》和《上海市长宁区区级非物质文化遗产代表性项目保护情况评估管理办法》正式揭晓。

江南丝竹，从太仓南码头昆曲水磨腔的堂名鼓手兼奏，到乐队编制考究的丝竹国乐社。如今它已成为江南传统音乐的奠基石，丝弦的二胡、三弦、琵琶、扬琴，竹管的笛、箫、笙和小件打击乐器鼓、板等种类繁多的编制，它们各司其职而又和谐统一。愚园路上老青少三代江南丝竹乐团联袂演出，弹拨出“嘈嘈切切错杂弹，大珠小珠落玉盘”的一曲江南抒情。

非遗市集，从宋代车水马龙的灯市、花市、蚕市、药市、酒市，到今天琳琅满目的蛋壳、叶雕、古琴、针灸、文人香道、插花茶艺、百衲布艺、国潮服饰、非遗文创。如今的非遗市集变迁的是人和物，不变的是扎根在中华土壤里的勤劳和智慧。

故事商店，从愚园路故事的挖掘到创编成艺术作品，前有长宁文化艺术中心根据故事商店推出的原创戏剧《微光》荣获“为了明天——2020年长三角地区主题创作剧本征集活动”优秀奖，后有“美好时光·长桌派”文化新媒体直播间畅聊《微光》改编皮影戏的背后故事。我们还在故事商店聆听非遗，品味海派石砚雕刻技艺（鹿园）的传奇故事。

“非·长传习工坊”，从2007到2025，从首批上海市非物质文化遗产代表性项目认定，到古陶瓷修复技艺零基础传习工坊。在全国高级古陶瓷修复人才不足500人的背景下，长宁人深知这门技艺从业者的稀缺性，“非·长传习工坊”将成为传授非遗知识、培育青年人才的基地。

上海文化遗产季，从愚园路到长宁区10个街道镇社区文化活动中心，长宁区共组织开展超过70场线上线下非物质文化遗产主题活动，涵盖了非遗管理办法解读讲座、游园体验、展览导赏、手作教学、人物专访等丰富的活动内容。文化和自然遗产日的故事不断续写……

而您的故事又在哪里？我们期待您与《虹桥风》的邂逅。

——编者

卷首语

“丝竹戏韵·畅游愚园”文化和自然遗产日的故事

工作研究

01 全媒体视域下优秀群文音乐的“破圈”传播策略——以长宁“群星奖”作品《爱上这座城》系列宣传实践为例

长宁非遗

04 六月愚园非遗韵，文化薪火永相传——长宁区 2025 年文化和自然遗产日活动

06 美好时光·长桌派：原创海派皮影戏《微光》对话百年愚园路城市微更新

08 “非·长”节俗体验、沪港深情和声——端午佳节长宁区公共文化活动精彩纷呈

10 薪火相传十余载：长宁区“非遗进校园”点亮校园传承之路

12 传统根脉、社区共育、当代焕活——“匠心传韵·非遗新生”非遗主题展

公共文化

13 2025 长宁区读书节暨咖啡文化周，让书香与咖香共舞

16 问需于民，文化惠民——长宁区“文化馆服务宣传周”多点齐发

18 合唱“星辰”长艺点亮 全民美育共谱新章——记“520之夜·会有星辰”

20 情绪疗愈公益活动——“520 给我一个抱抱”

22 沪滇共携手，春雨润绿春——沪滇文旅协奏曲唱响“天空之城”

艺术视窗

24 粉墨春秋·画时代——上海粉画 40 周年作品展

26 人生旅痕——林加冰油画展

精彩长宁

28 长宁区群文作品在第二十届群星奖上海地区选拔活动中喜获佳绩

29 长宁文化艺术中心上海虹桥当代艺术馆获文旅部 2024 年度全国美术馆优秀展览项目提名

长宁区 6 支队伍入选“上海市百支群众文艺示范团队”

30 长宁文化艺术中心这两个项目成功入选“2025 年社会大美育课堂”

长宁文化艺术中心非遗部戏曲干部朱严君获聘“上海城市推荐官”

图片新闻

31 封底 《克莱因的想象》李英杰



全媒体视域下优秀群文音乐的 “破圈”传播策略

以长宁“群星奖”作品《爱上这座城》系列宣传实践为例

□文 / 徐毅成、惠焯（上海长宁文化艺术中心）

摘要：习近平总书记在新的形势下提出“建设全媒体，推动媒体融合向纵深发展”，并提出了“四全媒体”的理念，其中包含“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”。这不仅是新闻媒体的理论工具，在群文作品的宣传中同样适用。上海长宁文化艺术中心先后于 2019 年和 2022 年蝉联音乐门类“群星奖”，在此契机之下，中心深入研究了“四全媒体”理念，对获奖佳作传播策略进行了一系列探索，尤其是对于 2022 年群星奖获奖的口琴重奏作品《爱上这座城》的宣传，在线上线下获得了较好的反馈，其阶段性的经验值得总结和探讨。

一、解决的问题

近年来，优秀群文音乐作品不断涌现，质量持续提升，但随着传播理念和技术的迅速迭代，群文音乐在群众中的知晓度和影响力却大不如前。

（一）数字音乐井喷式发展，注意力资源稀缺

大量优秀的群文音乐在公共文化服务过程中未尽其用。作为群文创作的重要组成部分，群文音乐

影响力确实一定程度上受到了数字音乐井喷式发展的冲击。近年来数字音乐市场的增长速度惊人，每天都有数以十万计的歌曲上线音乐流媒体平台。在 QQ 音乐、网易云等平台上，可以随时随地搜索、收听各种音乐类型，用户偏好也日趋多元化、分众化。在如此众多的选项中，群文音乐难以获得足够的关注。此外，大数据个性化算法导致的“信息茧房效应”使许多群文音乐作品难以抵达听众。

（二）体验形式缺乏创新，应用场景不够多样

体验形式的缺乏创新性是群文音乐影响力下降的重要原因之一。传统群文音乐活动主要以舞台演出形式呈现，容易使观众产生距离感，而当前一些数字音乐平台通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等先进技术，为用户提供了更加沉浸式和互动性的音乐体验，这样的新体验显然更具吸引力。此外，应用场景的不够多样化也限制了群文音乐的传播。由于只在特定时间和场合进行，无法随时获取，相比之下，市场流行音乐的应用场景则更加广泛，几乎无缝嵌入了人们的日常生活。

（三）品牌建设能力不全面，难以持续积累好口碑

品牌建构能力的不全面体现在对群文音乐作品、活动品牌长期维护和积累上的欠缺。一个成功的品牌需要长期维护积累，才能形成良好的口碑和影响力。然而，很多文化馆、文化中心在举办群文音乐活动时，往往只注重短期效果，而忽视了品牌的长期建设。缺乏用“老品牌”带动“新品牌”、用“老口碑”吸引“新受众”的思维，导致群文音乐品牌之间相互割裂，难以形成“品牌群”、“品牌体系”，很多优秀的群文音乐活动无法形成持续的品牌影响力，一旦活动结束后，其影响力也就随之消失。

二、特色的做法

近两年，长宁文化艺术中心总结了过去《和·鸣》等作品推广过程中的经验与不足，深入研究了习近平总书记“四全媒体”的理念，对2022年获得“群星奖”的口琴重奏《爱上这座城》的作品宣传进行了全面的规划。

（一）“互动向”的美育：引导群众从“听音乐”向“玩音乐”转变

中心首先从文化馆自身基本职能出发，创新艺术普及互动形式，优化群文音乐社群体验，策划举办了音乐会客厅——《爱上这座城》“口袋里的钢琴”活动，以线上线下的“美育课堂”带动作品在区域内的有效传播。通过线上招募群众参与活动，在社交媒体组建兴趣社群进行预热，调动群众参与的积极性，并在线下邀请上海口琴会的口琴演奏家陈淑容老师、《爱上这座城》的作曲孙彬彬老师等与参与群众开展“零距离”的互动。

全媒体时代从参与主体的维度来看，就是要打造“全员媒体”——每一位参与者既是信息的接收者，也是信息的传播者，而在群文音乐领域，互动形式更趋多元化，我们力图让参与群众成为“欣赏者+表演者+传播者”的结合体，在这一理念的引领下，中心举办了《爱上这座城》市民口琴“云演奏”赛，通过公众号线上征集观众口琴吹奏的视频片段，最终将所有投稿剪辑串联成一首完整的《爱上这座城》，在年底举办的“魔幻之声口琴乐团新年音乐会”上，这部“社会大美育民星版”《爱上这座城》的群众演奏员们集体亮相登台展示，并获得了中心颁发的奖项，参与者们真正实现了从“听音乐”向“玩音乐”转变，也使长宁的“口琴热”有了更多延续和推广的可能。

（二）“沉浸式”的展播：运用技术进一步提升音乐视听元素的传播

为了使《爱上这座城》和口琴演奏进一步深入人心，长宁文化艺术中心还在大厅精心设计并开辟了专区，陈列上海口琴总厂提供的口琴及口琴制作的老物件、口琴相关文献以及各式口琴样式供展陈，该空间内还滚动播放着对“口琴家族”的介绍多样风格的演绎，还有《爱上这座城》口琴简谱的普及教学视频，让来馆的群众在此休憩的同时，轻松融入音乐的氛围。

打造“全息媒体”，除了注重对空间氛围的营造外，还仰赖先进技术的应用，它是全媒体在技术维度的集中体现。长宁文化艺术中心三楼的“声影空间”利用视听技术，为群众提供了《爱上这座城》的全息影像体验，长达26.3米的弧形屏幕上，9台投影仪同步运行可实现4k及以上清晰度及环绕立体声的视听感受，让群众沉浸式体验《爱上这座城》，调动感官，充分享受音乐魅力。

音乐具有瞬时性，难以捕捉，相对而言，其配套的视觉元素更易于被摄取。《爱上这座城》的“淡紫色”西装、浦江建筑群的简约线条勾勒……这些标志性的视觉元素成为文化氛围营造的重要部分，能帮助提升传播效果，使感性的群文音乐作品更易于抵达受众的内心。



（三）“品牌化”的作品：利用既有品牌全方位打造作品的社会形象

《爱上这座城》的宣传持续全年，“全程媒体”理念起到了关键性的作用，在推广过程的不同阶段，充分利用既有的群文音乐品牌资源助力作品的推广，是一个总体的思路。

“长桌派”是长宁文化艺术中心于2020年打造的品牌直播节目，如今已进入第五个年头，在2023年4月的城市美育日当天，“长桌派”特别推出“从《和·鸣》到《爱上这座城》”，邀请了作品的主创、主演，以及文艺界专家，分享群星奖作品创作和比赛过程中的故事，通过类似“品牌故事”的方式，加深人们对作品的理解和感知。

“长宁星期音乐会”作为一个持续了17年的音乐会品牌，在长宁具有较大影响力，它的子品牌“音乐会客厅”应运而生，中心以此为《爱上这座城》宣传的主要阵地，是出于“全效媒体”的考量，力图更为精准地定位目标人群，“星期音乐会”在音乐领域多年的受众积累，为这部群星奖作品的推广提供了坚实的基础。

此外，中心还充分利用“上海手风琴文化艺术节”等外部音乐品牌和平台，进行借势宣传，真正将“爱上这座城”作为一个独立品牌，推向更多元的舞台。

三、创新的成效

1、全年宣传周期参与人数众多，群众共创热情持续升温

贯穿全年的口琴导赏、培训、展演，让观众朋友们把群星奖作品“打包”带回家，从2023年2月25日至12月29日，累计共开展美育公益口琴课20节，逾四百人次参与其中。课程也吸引到不同年龄层和需求的观众走入文化场地，从11岁的小朋友到70多岁的爷爷奶奶同堂上课，体验口琴学习所带来的快乐和成长，通过公益口琴培训，不少口琴爱好者同步加入到中心其他品牌项目如“快乐暑假”的汇报演出中，形成共演共创的良好氛围。通过公众号线上征集观众用口琴吹奏《爱上这座城》的片段，吸引了大量市民朋友的投稿，并最终形成了由市民群众演绎的社会大美育民星版《爱上这座城》——“人民城市人民建、人民城市为人民。”在群文音乐领域的实践得以具像化。

2、线上线下宣传资源高度融合，多品牌协同中形成推广合力

线上节目长桌派、音乐会客厅、专场演出等活动累计观看总量达63.95万。线下打造的音乐会客厅专属空间及《爱上这座城》影像体验的声影空间，两块区域累计吸引参观人流15000余人。“音乐会客厅”、“长桌派”等多品牌联动，各自在宣传功能互补，形成合力，取得了“1+1>2”的效果。例如，“音乐会客厅”以线下导赏和培训为主线，以线上教学和社群互动为辅助，调动人们深度参与音乐的热情，而“长桌派”则以聊天的形式，将《爱上这座城》的创作过程作为故事进行讲述，两者相辅相成，将音乐作品的不同侧面呈现给群众，线上线下的都收获了诸多好评。

3、音乐作品视听元素充分呈现，已成为区域内鲜明文化符号

“爱上这座城：口袋里的钢琴”系列活动让越来越多的人喜欢上口琴，学习口琴，并得到了文汇报、新民晚报、澎湃新闻等多家媒体的持续报道，通过多场景、多层次的品牌展示，《爱上这座城》作品中标志性的视听元素在长宁线上线下的各个公共文化空间都随处可见客厅。从“长桌派”的直播间，到艺术中心大厅布置的“音乐会客厅”，再到“城市微旅行”的景点……《爱上这座城》淡紫色西服、浦江建筑群简约的线条勾勒，以及口琴演奏版的“茉莉花”旋律动机，都已成为长宁深入人心的文化符号。

四、获得的启示

1、改变音乐的演绎形式，提升作品的“可玩性”

通过将优秀的群文音乐作品改编为合唱、广场舞、快闪等形式，进一步拓展作品的参与度，尽管当下的音乐更多是以线上传播为主，但是，线下场景的音乐互动仍然是不可替代的，群文活动和群文创作应当依托公共文化资源优势，提升音乐作品的“可玩性”，线下积累大量受众，在社交媒体形成良好口碑，从而进一步吸引更多参与者，形成线上线下相结合的“良性循环”。此外，也可以与主流音乐平台进行合作，接入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，进一步打造群众文化的“全息媒体”。

2、拥抱AIGC时代，让一部分人先“创作”起来

除了动员群众登上舞台进行演奏、演唱等，群众文化还可以结合当下的技术发展，鼓励群众利用AI生成式工具参与音乐作品“创作”，尽管距离真正意义上的创作相去甚远，但当前人工智能技术已经足以成为大众体验创作乐趣的工具，尤其时下流行的Suno、Sora等最新的AI工具，既能在线下公共文化场所进行集中体验，又能在线上源源不断产生社交媒体传播的新素材，带动起“全员创作”的热潮。

3、梳理区域群文活动品牌，树立“音乐+”思维

全媒体时代，活动本身即是最好的媒介之一。对于区域群文活动品牌的全盘考量，有助于在创作之初就融入传播思维，形成真正意义上的“全程媒体”，同时跳脱出单一艺术门类，树立“音乐+”思维，寻求更广阔的空间，在广场舞（音乐+舞蹈）、音乐剧（音乐+戏剧）、音乐疗愈、音乐党课等领域，进一步拓展群文音乐的应用场景、提升传播效率。



六月愚园非遗韵，文化薪火永相传

长宁区 2025 年文化和自然遗产日活动

6月14日，以“丝竹戏韵·畅游愚园”为主题的2025年长宁区文化和自然遗产日活动在愚园路沿线精彩绽放。本次活动由长宁区文化和旅游局联合多方力量主办，通过丰富多彩的非遗展示、互动体验与文化交融，为市民游客奉上了一场兼具传统底蕴与时代活力的文化盛宴。



制度筑基 非遗传承迈向新台阶

活动在京剧、昆曲、越剧、沪剧、评弹“五朵金花”的悠扬戏曲声中拉开帷幕。长宁区人民政府副区长顾洁燕在讲话中强调了非遗保护的重要性，肯定了区域工作成果，并重点介绍了最新颁布的《上海市长宁区非物质文化遗产代表性项目和传承人认定保护管理办法》和《上海市长宁区区级非物质文化遗产代表性项目保护情况评估管理办法》。随后，上海公共艺术协同创新中心长宁中心正式揭牌，为非遗保护注入新动能。

在分会场，长宁文化艺术中心（区非遗保护中心）同步开展了非遗两套管理办法的深度培训，并启动2025年区级非遗代表性项目和传承人申报工作。

校地协同 共育非遗传承新力量

活动现场，长宁文化艺术中心、上海音乐学院民乐系、新泾镇社区文化事务中心共同签署了上海音乐学院民乐系艺术实践基地合作协议，并为老青少

三代团队导师颁发聘书。未来，三方将持续丰富江南丝竹的学术内涵和技艺展现。

区少年宫及愚园路上，老青少三代江南丝竹乐团联袂演出，展现传统音乐在当代的生命力；新泾镇老年国乐社的艺术家们身着传统盛装，以行街演奏点燃现场。在阿基米德愚园电台，一场关于江南丝竹传承与发展的直播访谈吸引了众多听众关注。上海音乐学院民乐系成海华教授、上海市音乐家协会民族管弦乐专委会蒋薇副主任、新泾镇社区文化事务中心高峰主任与听众共话非遗保护与发展之道。

文商互促 激发消费市场新活力

区少年宫草坪与创邑 SPACE 化身为热闹的非遗市集，蛋壳、叶雕、百衲布艺、文人香道、插花茶艺、广陵派古琴、非遗针灸、新国潮服饰、博物馆文创等摊位前人头攒动，众多市民游客驻足观赏，沉浸式体验非遗技艺的独特魅力。

本次活动还与龙之梦城市生活中心等商圈联动，打造长宁非遗和传统美食集聚区。6月14日当天在全区社区文化活动场所同步开展了60余场非遗主题活动，充分发挥“非遗+”聚人气、引流量作用，助力文旅产品供给侧改革创新，满足市民多元消费需求，实现文化价值与经济效益双赢，推动文旅商体展深度融合。



文教融合 构建立德树人新样态

本次活动通过游园会、“非·长传习工坊”陶瓷修复体验等互动项目，着力构建“展示+体验+探索”的全环境立德树人新样态。青少年在趣味实践中理解了非遗内涵，感受到中华民族的悠久历史和灿烂文化，从而激发了爱国热情、厚植了文化自信。

长宁区图书馆愚园馆“新页书房·亲子科普馆”在当天正式启动。馆内四大主题区各有一位小读者向观众进行介绍，稚嫩而认真的声音赢得了现场的阵阵掌声。一位家长由衷赞叹：“这样的亲子科普活动不仅让孩子学到了知识，更激发了他们对传统文化的兴趣，特别有意义！”

社区浸润 非遗飞入寻常百姓家

愚园路“故事商店”内，海派石雕代表性传承人陆炯和沪上绣球非遗项目现场展示作品，并与来往的市民游客分享他们的匠心故事。在区非遗保护中心分会场，首期“ART邻里艺术空间共享机制”展览以“匠心传韵·非遗新生”为主题，汇集百余件非遗作品盛大开幕。社区居民化身策展人，让市民群众在家门口享受高品质文化服务，切实推动优质文化资源直达基层。由长宁文化艺术中心推出的原创海派皮影戏《微光》也在当天的“美好时光·长桌派”文化新媒体直播间进行首秀亮相，线上浏览量达21.2万。在线上“沪剧时光留声机”视频号平台，上海市长宁区陈甦萍沪剧传承发展中心开展了一场主题为“让文物焕发新活力绽放新光彩”的特别直播节目。

本次活动还特别邀请了春秋国旅组织的外籍游客参与，通过观摩行街表演和非遗市集，深入了解非遗技艺背后的哲学智慧与历史脉络，有效促进了跨文化交流与精准传播，让中华优秀传统文化在国际舞台上绽放光彩。

目前，长宁区内拥有国家级非遗代表性项目1项、市级14项、区级21项，涵盖戏剧、音乐、美术、技艺、舞蹈、医药等类别，非遗资源丰富多元。未来，长宁将持续深耕非遗沃土，通过政策性护航、活态化传承和创新性转化，逐步构建具有区域特色的全链条保护、传承与传播机制，为赓续中华文脉贡献澎湃力量。

美好时光·长桌派：

原创海派皮影戏《微光》对话百年愚园路城市微更新



6月14日，正值文化和自然遗产日，长宁文化艺术中心线上文化品牌“美好时光·长桌派”推出了一期主题为“转角遇惊喜 微光见灯影”的特别节目。节目围绕中心原创海派皮影戏《微光》的诞生，邀请主创团队、皮影专家、非遗工作者及社区干部齐聚一堂，展开了一场关于非遗传承、艺术创新与城市微更新的深度对话，皮影戏《微光》的完整版也在节目中进行了首秀亮相。当天，节目在文化上海云和上海数字文化馆平台顺利播出，21.2万人次在线观看。

从舞台到幕布：《微光》的奇妙跨界之旅

节目伊始，伴随着皮影戏《微光》的精彩花絮，主持人、长宁文化艺术中心戏曲艺术干部朱严君将观众带入了一个光影交织的艺术世界。该剧的编剧——长宁文化艺术中心阵地部主任惠焯首先分享了这次“奇妙旅程”。她谈到，《微光》话剧本身就是一个充满温情与力量的当代故事，将其改编为皮影戏是一次大胆而充满挑战的尝试。改编过程不仅是剧本的移植，更是两种艺术语言的转换与融合。在保留话剧内核情感的同时，必须思考如何利用皮影“以影塑人”的独特表现力，从人物造型设计到场景切换，再到光影效果的运用，每一步都凝聚着创作者的匠心与探索。

皮影戏《微光》的艺术指导、上海戏剧学院附属戏曲学校木偶专业主任单姝妍则从专业角度剖析了该剧的艺术性与创新点。她指出，《微光》在艺术呈现上实现了多个突破，跳脱了传统皮影戏固有的脸谱化造型和程式化表演，人物形象更贴近当代审美，清新、灵动且富有朝气。在光影运用上借鉴了现代电影的镜头语言，通过多层次的光源和色彩变化，营造出丰富的空间感和情感氛围。单老师强调，这种与现代审美接轨的创作思路是皮影戏这门古老

非遗在当代寻求生命力的关键所在，它证明了传统艺术完全有能力讲述好这个时代的“新故事”。

故事的源头：百年愚园路上的“城市微光”

《微光》的创作灵感源自长宁区百年愚园路上一个温暖人心的文化项目——“故事商店”。江苏街道服务办副主任徐立莎向观众娓娓道来这个项目的缘起与发展。

“故事商店”是江苏路街道在推进城市微更新过程中的一个标志性创举。它不仅是一个物理空间，更是一个社区故事的收集器、发生器和记录器。通过收集普通市民的心声和故事，将其转化为艺术装置和公共体验，让街区充满了人情味和烟火气，也



影戏《微光》改编自长宁文化艺术中心原创话剧《微光》，以非遗技艺为载体，将愚园路的烟火记忆更新相融合，展现了传统艺术与当代生活的对话。故事围绕长宁区愚园路上“只收故事不收钱”的故事，通过皮影的镜头语言，勾勒出老梧桐树下人与人之间的情感冷暖。非遗皮影的灵动演绎，不仅展现了鲜活的生活，更以光影为笔，绘出社区共治中“微光汇聚”的温暖内核。影戏《微光》体现了非遗“活态传承”的理念：既要守护根脉，亦需容纳时代新声，让“百年愚园路”光影交错中生生不息。

让居民与社区之间建立了更深厚的情感连接。一个个真实、鲜活的个体经历共同汇聚成了城市的“微光”，也为《微光》的创作提供了最宝贵的素材。

以此为契机，惠焯与徐立莎从各自的视角深入探讨了长宁区城市微更新的经验。徐立莎认为，城市更新的核心是“人”，是尊重历史文脉、激发社区活力、提升居民生活品质。而惠焯则表示，这些充满人文关怀的城市更新实践为文艺工作者提供了取之不竭的灵感源泉。艺术作品如《微光》，正是对时代变迁、城市发展和人民幸福生活的最佳记录与展现，二者的良性互动共同构建了长宁区独特的文化生态。

亲手触碰非遗：光影背后的匠心与传承

现场特设的简易皮影戏台上，摆放着《微光》男女主角“阿光”和“微微”的皮影道具，以及由长宁文化艺术中心馆宠“猫宁”和“奶特”形象设计的可爱皮影。在单姝妍老师的专业指导下，嘉宾们饶有兴致地走到幕后，亲手操控皮影。从如何持杆、如何赋予皮影流畅的动作，到如何通过细微的操作表达情绪，单老师的讲解深入浅出，让这门看似复杂的技艺变得亲切可感。

话剧版《微光》中“宝哥”的扮演者、同时也是皮影戏版配音演员的庄稼，在体验后感慨万千。作为长宁文化艺术中心“大演”剧社的负责人，他深度参与了两种艺术形式的创作，认为两种体验都非常有趣，也让自己对传统文化的创新有了更深的思考。

当讨论引向非遗皮影的未来时，长宁文化艺术中心非遗部主任、中心“青梦圆”皮影戏团队成员朱彦，分享了长宁区在皮影戏保护与传承方面所做的扎实努

力。他介绍了“青梦圆”皮影队的成立背景、发展历程以及多年来在剧目创作、人才培养、社区普及和文化交流等方面取得的丰硕成果，这些工作为《微光》这样的创新之作提供了坚实的基础。

谈话后期，惠焯基于《微光》的创作实践阐释了“海派皮影”这一前瞻性概念，旨在探索一种更具当代性、更贴近上海这座城市气质的皮影戏新范式。其特点包括：在人物形象上，展现当代都市青年的精神风貌；在音乐上，大胆采用现代电影、电视剧的配乐风格，取代传统的戏曲曲牌；在故事题材上，聚焦当下生活，反映时代精神。这一概念的阐述，为皮影戏的未来发展描绘了一幅充满想象力的蓝图。

本期《美好时光长桌派》不仅讲述了一部作品的诞生，更呈现了一个区域文化发展的生动缩影。它让我们看到，非物质文化遗产与火热的现实生活、前沿的艺术理念和深切的人文关怀相结合时能迸发出穿越时空的强大生命力。希望通过皮影戏《微光》的故事，让更多人关注非遗、参与城市建设，共同迎接那份“转角遇惊喜，微光见灯影”的美好。





“非·长” 节俗体验 沪港深情和声

端午佳节长宁区公共文化活动精彩纷呈

5月31日端午节，长宁文化艺术中心（长宁区非物质文化遗产保护中心）举办了“非·长端午，与‘粽’不同”2025端午节俗体验活动，以及东方之珠“端阳唱叙沪港情”——庆祝香港回归祖国二十八周年合唱音乐会，吸引了众多市民游客热情参与。



“非·长”端午，与“粽”不同

当天，长宁区非物质文化遗产保护中心内热闹非凡，处处洋溢着节日的氛围。

活动以“非·长”打卡，潮玩端午为序幕。在旱龙舟前，市民们纷纷驻足打卡留念，仿佛置身于龙舟竞渡的热烈场景中。参与留言互动的市民还幸运领取到了精美文创产品，为活动增添了更多惊喜。现场还有一些外国友人慕名而来，感受中国传统节日的欢乐氛围与民俗文化。

步入北二楼常乐梨园，包粽子体验区成为人气最旺的区域之一。在民俗技艺老师的指导下，市民们亲手体验了包粽子的乐趣，选叶、填料、捆扎，每个步骤都充满了对传统手艺的敬畏与热爱。

在北二楼福乐舞厅，粽子套兜制作活动同样吸引了众多市民参与。大家用五彩线和彩色轧带，精心编织出一个个独一无二的粽子套兜，既实用又充满节日氛围。这些手工艺品不仅展现了市民们的巧思与创意，更让传统手艺在现代生活中焕发出了新的生机与活力。一位参与活动的外国友人兴奋地说道：“这是我第一次参加中国的端午节活动，非常有趣。通过亲手制作粽子套兜，我对中国传统文化有了更深的了解。”

龙舟载运和声远，端阳唱叙沪港情

端午节晚上，一场以“东方之珠”——端阳唱叙沪港情为主题的庆祝香港回归祖国28周年合唱音乐会在长宁文化艺术中心520剧场隆重举行。上海师范大学行知合唱团、香港雅乐社合唱团、上海徐朗艺术团以及上海立信会计金融学院星海合唱团联袂献艺，为观众呈现了一场融合传统与现代的音乐盛宴。

本次演出曲目既有《敕勒歌》《满江红》《黄鹤楼》《诗经之歌》等饱含中华文化底蕴的经典国风合唱，也有《再别康桥》《我有一个恋爱》《为要寻一颗明星》等现代诗改编的合唱歌曲，18首曲目展现了中华文化的多元魅力。

最后，在上海师范大学音乐学院副教授、上海音乐家协会合唱专业委员会副会长王瑾的指挥下，所有团队登场一起合唱了《东方之珠》，现场观众们也加入了合唱，台上台下的温暖和声传递了对祖国的祝福。

这场跨越千里的艺术盛会，不仅是一场艺术交流，更是两座国际化大都市在文化共鸣中的深情对话。两地正以文化软实力为笔，共同描绘中国式现代化的绚丽画卷。

各街镇端午活动精彩瞬间

端午节当天，为营造浓厚的节日氛围，弘扬中华优秀传统文化，满足社区居民的精神文化需求，长宁区各街镇社区文化活动中心也举办了一系列丰富多彩的端午主题活动。

华阳居民在意大利珐琅彩绘端午香囊制作中，感受东西文化的碰撞融合；天山的孩子们在金箔非遗手工体验中收获满满的非遗知识与节日欢乐；北新泾多组亲子家庭在传统民俗与童趣游戏的交织中开启一场“童梦端午 六一奇遇”游园会；程家桥、新华、仙霞的社区居民们分别体验了非遗草编蒲扇、端午艾草香囊、“福粽包”等手作活动，亲身感受传统文化的独特魅力；虹桥社区的“大道无疆 点亮希望”国际家庭日活动则通过孩子们现场展览讲解、非遗古风灯亲子DIY等环节，弘扬传统文化；新泾镇民间文化艺术展示馆开放日活动集中展陈了西郊农民画、撕纸、江南丝竹三项市级非遗项目，当天更有撕纸教学和江南丝竹展演，热闹非凡；周家桥则将社区乒乓球赛和书画作品展结合，让市民收获

竞技激情与文化熏陶双重体验……

在人们的热情参与和互动中，传统文化在现代社会焕发出新的活力。





薪火相传十余载：

长宁区“非遗进校园”点亮校园文化传播之路



2024年开始，长宁文化艺术中心（长宁非遗中心）和长宁区文明办合作，升级开展长宁区“国风中的文明”中华优秀传统文化进校园暨长宁非遗进校园项目，经过两年的培育，现已发展成为区域未成年人思想道德建设的标杆品牌。自2014年品牌升级以来，该项目以系统化传承非遗为核心使命，通过创新课程体系与多维实践平台，让数万学子在沉浸式

非遗体验中筑牢民族根脉。

深耕文化土壤，创新传承机制

长宁区通过体系化构建与机制创新，使传统文化教育从活动式浸润转向常态化扎根。2025年，由区文明办、教育局、文旅局联合主办，长宁文化艺术中心承办，整合长宁非遗保护中心、专业院团及社会机构资源，以“非遗进校园”为核心抓手，聚焦青少年文化认同与价值观塑造，形成“政府主导、学校主体、非遗传承人主力、社会参与”的四方联动机制。2025年，项目覆盖全区10所中小学，惠及学生超6300人次，较2024年增长30%。

2025年该项目进行品牌升级与机制创新，在10所学校首创“非·长”校园博物角，形成集宣传展板、实物、视频、打卡墙于一体的互动学习空间，实现文化场景的实体化建构。全新打造“非·长”校园博物角，以认知起点、以基地校为深耕平台、以传承人工作坊为技艺枢纽，取得较好的效果。延安初级中学师生们表示，通过校园非遗角持续辅助课堂教学，使优秀传统文化“看得见、摸得着”。同时，主办方进行“非遗传承基地校”建设，命名仙霞高级中学、第三女子初级中学作为“上海丝绣非遗传承基地校”，推动“非遗进校园”升级为“非遗在校园”，通过

传承人系统化授课实现技艺传承。

课程体系焕新，推动教学创新

2025年课程设计全新升级，在保留昆曲项目的基础上，新增文人香道、上海丝绣、古琴艺术赏析、海派博古画四大课程，在延续经典项目基础上，实现内容与教法双重升级：邀请吴清（文人香道）、叶伟娜（上海丝绣）、刘淳川（古琴艺术）、孔成（海派博古画）、赵津羽（昆曲）等非遗传承人担任导师，覆盖审美、技艺、音乐等多维文化领域。

授课导师采用“导赏+互动”教学模式进行沉浸式教学实践，打破单向传授，例如在延安初级中学的香道课上，吴清老师引导学生辨识校园植物中的香料，将海棠、薰衣草转化为文化认知载体，让学生认识到“香从祭祀符号可变为可享用的生活美学”；姜文魁老师在新世纪小学的丝绣课中，通过战国纹样解析、针法实操及姓名绣制体验，让学生体会“一针一线的风雅”；赵津羽老师通过对比《牡丹亭》与《罗密欧与朱丽叶》，引导学生理解“文化对话的底气”，学校老师们评价此类课程“是树立民族自豪感的关键路径”；孔成老师在延安实验初级中学以成语竞赛解读博古画寓意，将“博古通今”等词汇转化为文化解码的钥匙。

探索教育模式，培养后备力量

通过区文明办、教育局、文旅局协同规划，长宁文化艺术中心（长宁非遗中心）策划、指导与具体实施，“非遗进校园”形成可持续传承的多方联动机制，确保课程专业性教育与教育目标融合。

通过非遗进校园课程和现代教育课程体系的融

合，将非遗项目带到校园、带到学生们身边，亲眼看、亲耳听、亲手试，从文化知识输入转向创造性输出，推动构建教育模式新范式，也为非遗传承人团队培养后备力量。

长宁区“国风中的文明”中华优秀传统文化进校园暨长宁非遗进校园项目实践印证了：传统文化教育绝非简单的知识灌输，而是通过创新机制与浸润式体验，让年轻一代在“看得见、摸得着、做得来”的过程中，实现文化基因的“活态传承”。“非·长”校园博物角的全新探索让非遗实现从“进校园”到“在校园”的新跳跃。





传统根脉、社区共育、当代焕活

“匠心传韵·非遗新生”非遗主题展

为深入贯彻落实党的二十届三中全会关于“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制”的指示要求，更好地激发长宁区基层公共文化活力，长宁文化艺术中心将区非遗中心博乐展堂的场馆资源整合释放，通过群众共建、共享、共治的方式举办展览活动，挖掘社区文化带头人和艺术达人，探索社会各界共同参与生产优质文化资源的有效路径。

在这个平台上，来自社区的艺术主理人们得以展示他们的才华与创意，社区居民有机会近距离接触艺术，感受艺术的魅力，大家以更加开放包容的心态去欣赏和理解艺术。“ART 邻里艺术空间共享机制”首期展览——“匠心传韵·非遗新生”非遗主题展览即在这样的背景下诞生。

在国家“非遗创造性转化与创新性发展”战略引领下，长宁文化艺术中心（非物质文化遗产保护中心）以学术之力、匠心之韵，联动 ART 邻里社区开展众创计划，集竹刻、布贴、漆艺三大非遗精粹，凝萃 184 件匠心之作，构建“传统根脉·社区共育·当代焕活”三重叙事空间。

展陈以“匠心·新生”为轴线，透过可佩戴的时间信物、可触摸的文明肌理、可延续的精神图谱，促

成传统工艺与当代生活的深度共鸣。海上工笔刀痕在解构重组中化作日常器物，百年布贴图腾转译为先锋设计，创意漆艺凝结为当代美学符号……这场由邻里创想点燃的时空对话，既在器物转型中恪守匠髓，更借社区共创机制注入生长基因。最终在器物之变与精神之守的平衡中，探得非遗活态传承的当代坐标。



2025 长宁区读书节暨咖啡文化周 让书香与咖香共舞



4月23日，“‘咖’味长宁 书香四季”2025长宁区读书节暨咖啡文化周在虹桥公园开幕，为市民们带来了一场融合文旅、商业、生态与艺术的春日盛宴。

开幕式当天，长宁全景阅读地图发布暨“阿基米德·城市电台”点灯仪式举行，“我是读书人”全民阅读重点活动也正式启动。与此同时，虹桥公园内 50 多个宝藏摊位依次排开，春日的暖阳下，书香、咖香、旅游、文创时尚、银发力量和乡村振兴六大主题市集让人直呼：“逛不完，真的逛不完！”上图书馆、上海古籍书店等纷纷摆出了“镇店之宝”，让爱书之人沉浸选书之乐；新华传媒、博库书城、中版书房、现代书店（中图进出口公司）等摊位也推出了全场图书 8 折、文创 9 折、买图书送文创等优惠，还有一些首次进行线下销售的精装版书籍，吸引了众多市民前来淘书；樊登书店、乔的小书店、蒲蒲兰等摊位各具特色，精美文创、有声读物、进口好书、缤纷绘本……让路过的人们不自觉停下脚步，去探索书海的奥秘。此外，春秋、上航国旅等旅行社带来现场旅行资讯；上服集团、虹桥南丰城、尚嘉中心、长宁区融媒体中心、建设银行、长宁文旅中心、李宁、长宁知新荟等

摊位带来潮流文创产品；长援农科、珍滋味等摊位带来乡村特色产品……好喝、好玩又好逛。

本届咖啡文化周还结合“五五购物节”及其他重要节庆点，以五大咖啡主题活动积极拓展消费新场景。在“五一”黄金周期间举办虹桥国际咖啡节，打造区域咖啡文化地标；串联实体书店、咖啡空间等文旅点位，制作打卡攻略，构建新型城市文化叙事；联合抖音直播达人，采用直播模式推介特色产品，助力商家线上引流；在上生·新所通过咖啡和戏剧的碰撞探索生活美学；在上海荟聚依托宜家首展，开展咖啡渣环保手工等“咖啡+设计”主题活动，倡导绿色消费理念。

作为今年长宁区公共图书馆文化服务效能提升的最重要举措，由长宁区文旅局携手阿基米德传媒共同打造的“阿基米德·城市电台”在长宁区10家街镇实现了全覆盖；更是与上海人民广播电台“4·23”世界读书日“今夜，我们读好书”品牌活动强强联手，于4月25日-4月26日，在华阳、周家桥和上海荟聚中心举办了各具特色的阅读分享活动，拓展了长宁的文化服务新空间和新形式。

4月25日，“今夜，我们读好书”系列活动首次走进静雅武夷·城市电台（华阳城市电台），华东师范大学心理与认知科学学院健康与临床心理学系副教授李世佳与上海科技教育出版社编辑陈怡嘉，围绕《家务，随便做做就行了》开展交流与讨论；上海市作家协会会员、冰心儿童文学新作奖、秦文君儿童文学新作奖得主杨紫汐带着她创作的儿童故事《夜明桥上的小石狮》，来到长宁·周家桥城市电台，与大家共同分享这本既有趣又蕴含“大道理”的优秀儿童读物；4月26日，“今夜，我们读好书”系列活动来到上海荟聚中心创聚场，邀请上海师范大学音乐学院教授孙红杰与上海音乐出版社编辑共同与音乐爱好者们分享古典音乐主题讲座。

为打造浓厚的书香氛围，今年“世界读书日”与上海市公共图书馆服务宣传周期间，长宁区正式发布“我是读书人”全民阅读品牌活动，以“1+3”创新模式构建全民阅读生态圈，“1”为“以书为友的我们”帆书线下千人讲座，“3”为“家庭讲书故事大赛”“新兴领域企业读书季”“跟着书本去旅行”三大板块活动。首场活动——千人讲座邀请了帆书“李蕾讲经典”栏目主理人、畅销书作家李蕾发表主题演讲，以“经典照见当代”为脉络，将《红楼梦》的人性图谱与《了凡四训》《飘》等多元经典跨界对话。

长宁各街镇也陆续推出精彩纷呈的书香活动：4月23日，新华路街道举行第二十届“法华牡丹节”

开幕式。借助影视文化地标、新华路历史风貌街区、国家级夜间文旅消费集聚区的强大影响力，彰显“法华牡丹节”品牌特色，积极推动文旅商体展深度融合。街道还在影城广场上开展了文旅市集，组织非遗传承人、辖区企业、商户（Lizard 利泽得音乐学院、Prakash）、长宁区图书馆、帆书等来到现场设立摊位。通过创新互动模式，吸引大量市民游客参与。除此之外，“书香萦新华，阅读润童心”主题活动在新华社区文化活动中心举行。

天山路街道党工委、办事处在羽瓦台美术馆（虹桥公园）举办第十四届“书香天山”悦读节暨“天山·非遗名中医书房”揭幕启动仪式。以“书香天山·阅读



之春”为主题，通过创新打造中医药文化与阅读深度融合的特色空间，彰显天山社区基层文化建设时代活力与民生温度。

由华阳路街道主办的“悦读华阳 阅见美好”2025年四季文化+世界读书日暨“家+书屋·花园读书会”系列活动在翡悦里园区内的飞乐居委会举行。长宁区首个融合数字阅读与文化传播的“静雅武夷·阿基米德·城市电台”正式揭牌，以创新形式开启全民阅读新篇章。

仙霞新村街道以“书香满园悦仙霞 睦邻久久满芙蓉”为主题举办仙霞社区第十九届睦邻文化节暨2025年仙霞阅读文化节；周家桥街道举办以“童心绘七秩 笔墨向未来”为主题的第七届“马良杯”绘画征文比赛启动仪式暨“4·23”世界读书日、海军节主题活动，助力辖区青少年培养立志，提升素养，传播文化；虹桥街道以“Better Life, Better HongQiao”为主题的首届“活力 IN 虹桥”国际社区美好生活节正式揭幕，共同绘就一幅中外共融、文明互鉴的美好生活新图景；程家桥街道开展以“‘啡’凡阅读，品味书香”为主题的跨界联动阅读活动，来自区域单位、新兴领域和各居民区的阅读爱好者齐聚一堂，共同开启了这场通过“读、品、学、享”四个环节为书友打造的沉浸式文化体验；北新泾街道结合中国海军节，策划举办了“当深蓝遇见书香 阅读铸就信仰 照耀守护海疆的荣光”系列阅读活动；新泾镇启动“泾彩悦读”乐龄书架系列读书活动。以书

香为媒，在春风里带领老年居民掀起“乐龄乐读、乐学乐为”的阅读风尚。





问需于民，文化惠民

长宁区“文化馆服务宣传周”多点齐发

5月19日至5月25日，在长宁区文旅局的牵头下，长宁文化艺术中心以“我心中的文化馆”为主题，成功举办了“文化馆服务宣传周”系列活动。通过创新服务形式、丰富活动内容，实现了公共文化服务从“单向输出”到“双向互动”的转型升级。活动期间线上线下总参与人次突破50万，创造了长宁区公共文化服务的新纪录。

本次活动以“文化滋养民心，艺术点亮生活”为宗旨，精心策划了音乐会、艺术展览、非遗体验、情绪疗愈、艺术培训、市民意见征询等多元板块。通过沉浸式体验、情感联结与民意共融，让文化真正走进了市民的日常生活，成为“家门口”触手可及的温暖风景。最终活动呈现出“三多三高”的显著特点：活动形式多、参与人数多、媒体报道多；群众满意度高、社会关注度高、文化影响力高。

精品文化活动，打造多元体验

作为宣传周的重磅活动，“520之夜·会有星辰”专场音乐会于5月20日晚在长宁文化艺术中心520剧场温情上演。上海星辰合唱团精选17首跨越国界与时代的经典曲目，既有《香榭丽舍大道》的浪漫风情，也有《一千零一个愿望》的童话意境，更有亲子合唱《龙文》的国风韵律，将传统与现代、东方与西方艺术形式完美

融合。现场观众除了本地市民，还包括来自春秋国旅的8位外籍游客及其亲子品牌猴爸爸旅行社的10位游客，以及区域重点企业博世集团的20位员工。音乐会通过国家公共文化云等多个平台同步进行视频及图片直播，吸引了超44.6万人次在线观看，影响力辐射全国。

活动形式创新，打造沉浸体验

活动首创“文化项目主理人”机制。通过培养王晓雪等一批具有专业素养和创新能力的文化志愿者担任项目主理人，成功孵化了“5.20给我一个抱抱”特色活动。该活动在长宁缤谷广场暖心开启，以憨态可掬的熊猫玩偶为情感媒介，邀请市民通过拥抱传递关怀与支持。现场精心设置了“坏情绪碎纸机”“情绪互换·资源循环”等互动环节，鼓励亲子、朋友乃至陌生人之间展开温暖互动，现场笑声与感动交织。有群众表示，简单的拥抱让孩子学会表达爱，也让忙碌的我们重新感受到关怀的力量。活动不仅有效舒缓了参与者的情绪，更标志着长宁区创新推出的“文化项目主理人”机制成功落地实践。该项目旨在培养一批具有责任感、专业度、创新力和执行力的“文化项目主理人”成为公共文化活动的策划者。未来，“文化项目主理人”将持续策划更多有益有趣的活动，不断丰富长宁市民“家门口”的文化生活。

多元视角对话，非遗匠心传承

宣传周期间，长宁文化艺术中心同步呈现了多场精彩艺术展览。其中，“人生旅痕——林加冰油画展”以其独特的艺术魅力引人驻足。展览作品秉持“破壳重生”的艺术态度，勇于突破边界，拒绝被固有观念或市场规则束缚。画家林加冰融合东方写意精神与西方表现主义手法，形成了鲜明的个人风格，作品始终聚焦于对内在生命力的深度探索。观众能从中感受到艺术家对生命、自然、社会的深刻洞察与独特诠释，仅在宣传周期间便吸引了约430人次观展。

长宁文化艺术中心全新打造“非·长”传习工坊系列活动。采用“每月一个非遗主题”的模式，自3月启动至12月，全年围绕十项非遗项目展开深度体验，涵盖知识讲授、展览展示、手作体验、讲座培训等多种形式，特邀长宁区非遗代表性传承人亲临授课。作为宣传周期间的重点活动之一，5月25日，“非·长”工坊以“海派石雕”为主题开课。上海市非物质文化遗产石雕项目代表性传承人陆炯现场授课，引领20位通过线上报名来到现场的市民感受“方寸之间，雕琢永恒”的匠心精神。

参与广泛，体现城市温度

秉持“全龄覆盖、多维赋能”的主旨，长宁文化

艺术中心及遍布10个街镇的26个教学点同步开启各类公益文化培训。开设了100门针对中青年的市民艺术夜校、5门老年常规课程、3门少儿周末美育课程，吸引了超2100名市民踊跃参与。课程设置兼顾工作日与休息日，早晚时段灵活适配：职场人下班后沉浸于非遗手作，退休族清晨研习书画声乐，亲子家庭周末共绘艺术长卷。传统文化与数字技能在万家灯火中交融共生，构建起覆盖全龄段、多层次的终身学习生态圈。

为深入践行“全过程人民民主”重大理念，坚持“问需于民”，长宁文化艺术中心在宣传周期间同步开展了线上线下民意征询活动，广泛倾听市民心声，努力实现公共文化服务“面对面”“零距离”“不断线”。共收集有效问卷231份，有效聚焦市民痛点，为今后改进方向提供依据。





合唱“星辰”长艺点亮全民美育共谱新章

记“520之夜·会有星辰”

作为今年文化馆服务宣传周的重点活动，“520之夜·会有星辰——2025上海长宁文化馆服务宣传周主题活动暨上海星辰合唱团专场音乐会”的成功举办，为市民带来了一场高水平的艺术盛宴，让每个人都能与美相遇，与文化共鸣。

浪漫之夜，合唱助阵文化馆服务周

5月20日晚，“520之夜·会有星辰”——2025上海长宁文化馆服务宣传周主题活动暨上海星辰合唱团专场音乐会在长宁文化艺术中心520剧场圆满落幕。本场音乐会由上海市长宁区文化和旅游局、上海市群众艺术馆指导，上海长宁文化艺术中心主办，中心馆办团队上海星辰合唱团的100位成员倾情演绎。

5月19日至5月25日正值上海市文化馆服务宣传周，长宁文化艺术中心以“社会大美育”为核心理念，让艺术成为全民可参与、可感知、可分享的情感共鸣，这场以“爱”为主题的音乐盛宴，通过多元艺术形式的融合，为市民带来了一场全感官的沉浸式艺术体验。当晚，观众领取演出定制香氛纪念卡片有序入场，大屏幕上播放开场视频《爱的宣言》短片，

演出在温馨的氛围中正式开始。

演艺+互动，多元艺术融合绽放

本次音乐会的演出团队——星辰合唱团是长宁文化艺术中心精心培育的优秀馆属群众艺术团队，旗下包含混声团、童声合唱团、亲子合唱团和阿卡贝拉人声乐团等。首先登场的星辰人声乐团专注于无伴奏纯人声的演唱风格，以阿卡贝拉形式演绎了《Stars》《爱很简单》《How Deep Is Your Love》等歌曲，纯净的人声与和谐的旋律令人陶醉。接着，由各行各业的音乐爱好者组成的中青年合唱团体——星辰成人混声团现场带来主题曲《There Will Be Stars》《世界赠予我的》《慢慢喜欢你》等歌曲。亲子童声团则以《Skip, Skip, Shoo》《萱草花》《龙文》等曲目传递了家庭与爱的温暖，充分展现“美育从家庭开始，文化在代际传承”的理念。人声乐团演唱的一首阿富汗民歌《Lover's Desire》，全曲有8个声部却没有一句歌词，用旋律、节奏、和声塑造了一种别样的异国风情，乐曲中表达出一种更加开阔、自由和纯粹的“大爱”，即使困于战火、无论身在何处，“爱”是

永恒的主题，将音乐会的主题进一步拓展升华。

在现场教唱环节，气氛活跃，观众积极参与。指挥带领观众学唱简单旋律，让观众加入表演，感受合唱的魅力。星辰合唱团始终把演出和观众紧密结合，让台上台下充分联系在一起，大大增强了互动性和参与感。“本次音乐会不仅仅是一场艺术展示，更是一个关于爱的故事。通过音乐的力量，上海星辰合唱团希望能够鼓励更多人勇敢地表达自己的爱，无论是对家人的关爱，还是对朋友的支持，亦或是对生活的热爱。”上海星辰合唱团指挥何珣薰表示：“多年来，上海星辰合唱团始终坚持‘社会大美育’的理念，积极投身公共文化服务体系建设，我们相信，音乐具有跨越语言障碍、连接心灵的独特魅力，它能够激发人们对美好生活的向往，并促进社区文化的繁荣与发展。”

全民美育，线上线下精彩同步

本场音乐会成功入选国家公共文化云平台文化

馆服务宣传周主题活动直播计划，演出现场通过文化云等线上平台进行同步直播，让无法亲临剧场的观众足不出户也能享受音乐的魅力，文化云视频及照片直播浏览量达47.2万人次。

随着终章曲目——全员大合唱《爱》的音乐响起，整场音乐会缓缓落下帷幕。本场演出100位演员一共带来17首作品，现场观众达446人。在这个特殊的夜晚，不仅让观众们享受到了合唱艺术的熏陶，更用歌声传递了爱与温暖，同时也服务了区域内的企业，优化长宁营商环境。

未来，长宁文化艺术中心将继续深耕“社会大美育”阵地，将520剧场进一步打造成为优质品牌孵化基地和公益美育基地，努力构建“人人都是文化参与者、人人都是美育受益者”的公共文化格局，培育更多优秀群众文艺团队，让文化惠民深入群众生活，共同构建“人人便参与、人人可体验、人人有收获”的社会大美育体系，持续优化公共文化资源供给，加大群众文化扶持力度，切实发挥文化馆作为公共文化服务主阵地的作用，满足市民多元文化需求。





520，给你一个特别的拥抱



5月20日下午，长宁文化艺术中心在天山路341号缤谷广场前举办了一场别开生面的情绪疗愈公益活动——“5·20 给我一个抱抱”。活动由长宁文旅“文化项目主理人”项目发起，长艺日夜伙伴志愿队伍邀请过往的行人参与到这场爱的互动中，通过温暖的拥抱，让参与者感受到人与人之间的关怀与支持。

活动开始前，现场已经聚集了许多市民，眼中满是好奇与期待。广场上，精心布置的各个环节都蕴含着满满的爱意与创意，每一个角落都成为了人们情感交流的小小驿站，仿佛在等待着一场心灵的盛会。

随着活动正式开启，现场迅速热闹起来。一个憨态可掬的熊猫玩偶成了人群中的焦点。在志愿者的邀请下，大家纷纷走上前，或和熊猫玩偶紧紧拥抱，或和身边的伙伴、志愿者拥抱……这个特别的拥抱环节吸引了各个年龄段的人们参与。孩子们带着天

真无邪的笑容，紧紧抱住熊猫玩偶，仿佛在拥抱一个老朋友；年轻人则在拥抱中释放着压力，脸上洋溢着轻松与愉悦；而老人们，也在这份温暖中感受到了久违的关怀与快乐。“在今天这个充满了爱的日子，工作间隙能获得一个大大的拥抱，感觉身体里充满了能量。”外卖骑手赵师傅说。

现场还放置了“坏情绪碎纸机”，参与者们纷纷拿起笔，在纸张上郑重地写下了近期困扰自己的烦恼与不快，然后将这些写满负面情绪的纸张投入碎纸机中。随着碎纸机的转动，那些代表着压力、焦虑、沮丧的纸张被一点点粉碎，最终化作细小的纸屑。“看着写着烦恼的纸条被粉碎了，内心仿佛也经历了一场深刻的洗礼，感受到了一种久违的轻松与释然。”市民吴女士说。

“情绪互换·资源循环”环节同样吸引了众多市民的积极参与。大家将自己留之无用、弃之可惜的小物件带到现场。在交换物品的过程中，人们互相分享着物品背后的经历和感受。通过这种特殊的交换方式，不仅让这些物品找到了新的归宿，更重要的是在交流中传递了温暖与善意，也为自己换来了全新的好心情。

活动结束时已是傍晚，不少参与者仍然依依不舍。大家纷纷表示，参与各个环节的过程中不仅释放了自己的情绪，收获了快乐与感动，更是深刻地体会到了爱与温暖的力量。

今年，长宁区推出了“文化主理人”机制，旨在培养一批具有责任感、专业度、创新力和执行力的“文化项目主理人”。此次“5·20 给我一个抱抱”情绪疗愈公益活动，就是来自长艺日夜伙伴志愿队伍的手作团队主理人王晓雪联合长艺日夜伙伴手作志愿队伍中的多个项目团队一起策划的，希望通过这样一场活动，提醒大家关注自己的情绪状态，学会爱自己、接纳自己。同时鼓励人们勇敢地向身边的人表达爱意与关怀，在人与人之间建立起更加紧密、温暖的情感纽带。今后，“文化项目主理人”们还将推出更多有益有趣的文化活动，丰富长宁人“家门口”的生活。





沪滇共携手，春雨润绿春

沪滇文旅协奏曲唱响“天空之城”

4月10日，在云南省红河州绿春县大兴小学的教室里，“2025年上海·长宁‘春雨工程’文化和旅游志愿服务绿春行”拉开序幕。这场跨越3000公里的文化帮扶，通过美育公教、文艺指导、数字资源共享的创新形式，为边疆民族地区撒下艺术的种子。

是技能的传授，更是心灵的滋养，是对美好生活的向往和追求。希望通过这样的活动，能够让绿春更多的人接触到艺术，让艺术的春雨播撒民族边疆地区，感受到艺术带来的快乐和力量。”

美育润心 感受艺术带来的快乐和力量

在最引人注目的“美育第一课”，来自上海虹桥当代艺术馆的美育工作人员徐洁、张仕、方圆和冯芸为当地的学生开设“小手印”版画体验与江南扇语工作坊。孩子们围在操作台前，小心翼翼地将彩色油墨刮过丝网。当象征着长宁和绿春友谊的定制画作印在帆布袋上时，当水和油墨的交融产生梯田样貌的自然纹理时，现场爆发出欢呼声，孩子们的脸上绽放出兴奋与自豪的笑容。这些来自大山深处的孩子，从未想象过自己能够亲手创作出如此精美的艺术品。

长宁区文旅局局长宋妮妮还向学校赠送了版画木刻刀，期望孩子们可以用好美术工具，创作出具有当地民族特色的艺术作品。长宁文化艺术中心副主任、虹桥当代艺术馆执行馆长熊友飞表示：“美育不仅仅

专业赋能 合唱指导与节律沙球的“文艺升级计划”

在文艺指导专场，长宁文化艺术中心合唱指挥丁缤、声乐辅导陆豆豆以及中心馆属优秀群文团队文化主理人卡洪鼓郝东喜老师和节律沙球陈剑辉老师，针对学生开展“定制化培训”。合唱骨干们以歌曲《世界赠予我的》为主题，运用专业教学方法激发了孩子们的演唱潜力，引导他们逐步掌握音准、音色和节奏，让他们在合唱中感受团队协作的力量；打击乐课程“沙漠鼓语，律动共生”结合当地传统乐律，设计出层次丰富的打击乐编排，老师还和孩子们一起将传统乐律与现代节奏相融合，创造出独特的音乐作品。

活动结束后，二位主理人将节律沙球和卡洪鼓赠送给学校。绿春县文旅局和县教体局工作人员感慨：“这些项目孩子们都没见过，觉得很新鲜，很感兴趣。这类可落地、能延续的培训方法具有长远价值。”

数字桥梁 海派文化“云端”资源进绿春

此次长宁文化艺术中心特别捐赠的“数字文化资源包”包含37节440分钟课时精品内容，既有国家级的版画名家体验示范课，也有上海美术专家的展览作品导赏；既有长宁非遗的海派“非·长”新体验课程，还有以长宁群星奖作品为基础的“音乐会客厅”美育资源。绿春县文化馆一线工作人员表示：“这些资源将接入县文化馆数字平台，让山区群众也能同步享受上海长宁的优质公共文化产品。”

在之后的“长宁区文化和旅游局、绿春县人民政府——东西部协作工作座谈会暨签约仪式”上，长宁文化艺术中心向绿春捐赠了数字美育资源，并签署共建协议，绿春也向长宁方颁发感谢信。仪式后，双方代表团进行了深入交流，刘杰副县长首先对近几年长宁对绿春文旅帮扶工作进行了介绍和总结，并提出了下一步工作要求；宋妮妮局长对东西部协作工作提出更高要求：一是充分挖掘两地优势，打造高品质的

文旅融合产品；二是充分加强文旅人才的互动和互学；三是充分共享文旅宣推渠道和平台。正如双方所认同的那样：本次“春雨工程”并非一次性帮扶，而是建立长期机制的起点。

为进一步加深两地的文化交流与合作，6月18日晚，一场以“沪滇共携手 春雨润绿春”为主题的长宁·绿春艺术展演在上海长宁文化艺术中心520剧场开演。来自长宁文化艺术中心、云南省红河州绿春县民族文化工作队及专业院团的文艺骨干组成的文化交流志愿队以歌曲、舞蹈、器乐、传统戏曲表演等形式，为沪上观众送上精彩的文艺演出和文化服务。

当晚的演出是“春雨工程”在长宁结出的又一硕果。这场跨越山海的艺术展演不仅为上海市民带来了独具魅力的云南风情，更架起了两地人民情感交融的桥梁。它生动诠释了“沪滇共携手，春雨润绿春”的主题，也宣告着长宁与绿春的文化交流合作将如奔流不息的江河，持续向前，用艺术的纽带将两地人民的心紧紧相连，共同描绘文化繁荣的美好未来。



上海粉画40周年作品展 粉墨春秋·画时代

6月21日，“粉墨春秋·画时代——上海粉画40周年作品展”在上海虹桥当代艺术馆隆重开幕。上海市美术家协会水彩、粉画艺委会主任翟勇致辞，高度评价了此次展览的作品质量，并对参展艺术家们表示了由衷敬意。上海市美术家协会粉画工作委员会常务副主任薛国强和原上海市文广局党委书记、上海博物馆原馆长陈燮君分别发表专家致辞，从不同角度阐述了粉画艺术的发展历程和此次展览的重要意义。

此次展览设立了“新锐奖”和“推优奖”，以表彰优秀艺术家的杰出创作水平和对粉画艺术的贡献。获奖者李英杰（作品见本刊封底）现场分享了他对粉画艺术的理解和追求。

当天，一场别开生面的粉画现场演示活动在艺术馆一楼多功能厅举行。来自北京的粉画家、本次展览作者贾巍现场为观众展示了粉画的独特魅力，每一个步骤都让观众们大开眼界。同时还有粉画产品品鉴会，来自世界各地的知名粉画品牌齐聚一堂，法国、德国、意大利、日本包括国内的著名粉画品牌展示出最新或最受欢迎的产品，供现场的艺术爱好者及粉画爱好者试用。

此次“粉墨春秋·画时代——上海粉画40周年作品展”汇聚了全国各地粉画家的优秀作品，展现了粉画艺术在不同地域、不同风格下的独特魅力。展览通过精心策划，不仅为观众呈现了高水准粉画艺术，还通过一系列活动全方位推广了粉画艺术。



新锐奖 赵洋《茶餐厅》



新锐奖 贾巍《新人类NO.3》



王松《奶奶那年18岁》



新锐奖 傅俊卿《浦江交响·胜利之光》



王心旭《红色风景》系列之5



黄舒爽《对视》



吴珉《阿娘》

人生旅痕 林加冰油画展

林加冰，中国当代油画界的探索者与变革者，其艺术生涯跨越数十年，风格从具象走向抽象，不仅承载了中国油画的历史脉络，更展现了其独特的个人生命力与深邃的哲学思考。

5月10日，“人生旅痕——林加冰油画展”在上海虹桥当代艺术馆隆重开展。本次展览汇集了著名艺术家林加冰的多幅精品油画，全面展示了林加冰数十年来的艺术探索与人生历程。众多艺术界、文化界知名人士积极参与并应邀出席，共同见证这一重要时刻。

此次展览不仅是对林加冰艺术成就的一次全面展示，更折射出时代变迁与社会发展的印记。观众不仅欣赏到林加冰的精湛艺术，更能够感受到他对于人生、艺术和时代的深刻思考。



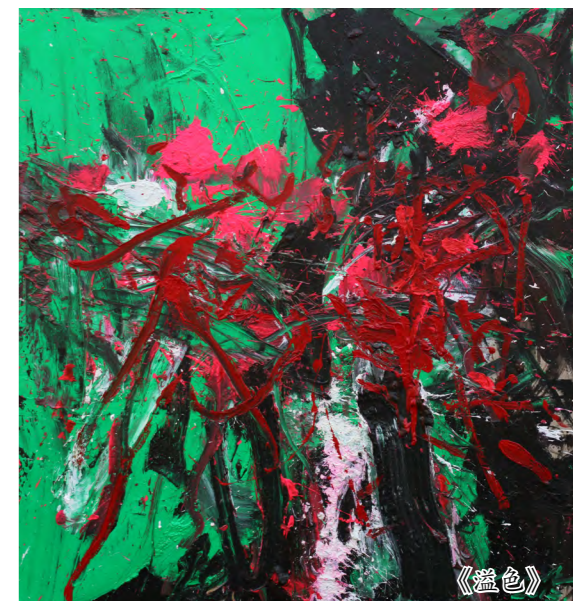
《人生》



《洪荒七》



《溢色》



《溢色》



《无题》



《洪荒九》



《洪荒六》

长宁区群文作品在第二十届群星奖 上海地区选拔活动中喜获佳绩

经过激烈角逐，长宁区选送的广场舞《一起跳舞吧！》、群舞《古井趣事》、群舞《镜子里的你》、情景表演唱《还记得吗》四个作品获第二十届群星奖上海地区选拔活动“优秀作品奖”。其中，群舞《古井趣事》入围第二十届群星奖全国复赛，广场舞《一起跳舞吧！》入围群星奖全国决赛。

广场舞《一起跳舞吧！》



作品介绍：作品以广场舞的形式展现上海国际化大都市的生活片段，聚焦都市白领的工作节奏与文化表达。将爵士、流行舞与上海本土文化进行深度融合，创作出集艺术审美、释放压力、交流情感等功能于一体的“新时代海派广场舞”，描绘了一幅活力无限、生生不息的都市景象。巧妙捕捉了都市白领朝九晚五的生活韵律，展现他们在繁忙的工作之余用舞蹈艺术汲取能量、构筑精彩丰富的业余生活。

群舞《古井趣事》



作品介绍：作品以上海市非物质文化遗产——西郊农民画《古井旧事》为创作蓝本，以农民画独具特色的画风为切入点，展现长宁区新泾镇的民间艺术独特之美，人民生活劳作之趣。主要围绕村中古井展开，曲线丰满的女人们聚在井边洗衣，她们时而嬉笑、时

而娇嗔，就是这样一群淳朴而娇憨的女人们，为古朴的江南水乡生活增添了色彩与趣味，为观众展开了饱含生活气息的西郊农民画画卷。

群舞《镜子里的你》



作品介绍：作品是一支反映新时代消防员“新蓝”火热生活的舞蹈。他们是一群快乐的、充满朝气的大男孩，在摸爬滚打中淬火成钢，在汗水浇灌中成长蜕变。舞蹈通过警容镜——这个链接班长与“新蓝”情感的时空交错点，将消防员的生活、训练、救援交融在镜子内外，用充满青春感的肢体语言，刻画了一个消防“新蓝”从青涩到坚毅的成长。

情景表演唱《还记得吗》



作品介绍：随着上海的老龄化程度越来越高，罹患阿尔兹海默症的老人越来越多。他们的记忆慢慢被吞噬、判断力开始出错、情绪和行为也随之发生剧变。而他们的儿女们也在体会另一种“残酷”——眼看着父母慢慢变成陌生人却无能为力。作品通过男声二重唱的形式，讲述了患病的父亲与儿子之间的深情对话，表达了父与子之间的真切情感。与此同时也呼吁我们应对这些“困在时间里的长辈们”给予更多的关爱与关注。

长宁文化艺术中心 上海虹桥当代艺术馆获 文旅部 2024 年度全国 美术馆优秀展览项目提名

按照《文化和旅游部办公厅关于开展 2024 年度全国美术馆优秀项目评选工作的通知》（办艺函（2024）556 号）要求，艺术司组织专家对申报项目进行评选，共评选出优秀展览项目 10 个，优秀公共教育项目 10 个，优秀展览提名项目 30 个，优秀公共教育提名项目 15 个。上海虹桥当代艺术馆《一幅画像的背后故事：杨可扬和赵延年纪念特展》荣获优秀展览提名项目。



长宁区 6 支队伍入选上海市百支群众文艺示范团队

为加强基层群众文艺团队建设，激发民间创新创造活力，由市文化旅游局组织开展的百支群众文艺示范团队工作遴选推荐认定工作中，长宁区上海星辰合唱团、长宁区艺友舞蹈团、上海佳艺越剧团、

上海徽悦黄梅戏艺术、Groovepapa 律都打击乐团、虹桥水墨画苑 6 支队伍入选上海市百支群众文艺示范团队。



长宁文化艺术中心这两个项目成功入选“2025 年社会大美育课堂”

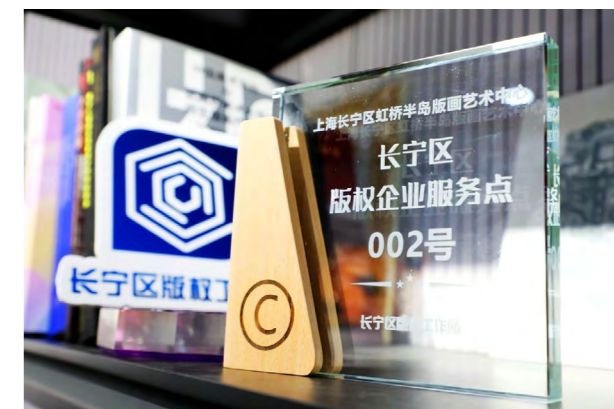


根据《中共上海市委办公厅上海市人民政府办公厅印发〈2025 年上海市为民办实事项目〉的通知》要求——“升级打造 100 个社会大美育课堂”，文旅局组织专家对申报项目进行评选。近日，由上海长宁文化艺术中心申报的场馆及品牌项目：上海虹桥当代艺术馆“艺术@你我他——优质艺术资源直达基层的美育工程”、长宁区非物质文化遗产保护中心“‘非·长’传习工坊——非遗传承，匠心筑梦”成功入选“2025 年社会大美育课堂”。



4月19日，作为“非·长有约”长宁区版权宣传周重要分会场活动，长宁文化艺术中心虹桥当代艺术馆版画创作和美育空间——虹桥半岛版画艺术中心正式成为长宁区 002 号版权企业服务点，标志着长宁区在艺术领域版权保护工作方面迈上新台阶。长宁区委宣传部副部长、区文旅局党组书记、局长宋妮妮为虹桥半岛版画艺术中心艺术主持、国家画院版画院研究员卢治平授牌。版权专家现场进行了著作权法普及和版权登记流程介绍，并为参与培训的区文联成员与版画艺术家们提供专业指导。区版权工作站还为著作权利人提供“一网通办”实名认证和作品集中登记服务，并现场答疑。

服务点将定期举办版权知识讲座和咨询服务，提升艺术家的版权保护意识，建立版画艺术家 IP 库，帮助艺术家实现作品确权、用权和维权，将版权保护理念深度融入艺术创作全链条。未来，002 号版权服务点将与 001 号版权服务点（上服 T TIME 园区）形成联动，共同构建长宁区版权服务网络，助力区域文化产业高质量发展。



长宁文化艺术中心非遗部戏曲干部朱严君获聘“上海城市推荐官”

由上海市文化和旅游局、上海市人力资源和社会保障局主办的“2025 年上海城市推荐官选拔赛顺利完赛。5 月 19 日中国旅游日当天，“上海城市推荐官聘书颁发仪式”于徐汇龙华码头隆重举行。活动现场揭晓了 2025 年“上海城市推荐官”名单。历经初赛和决赛，最终来自本市 11 区及两所高校的 30 名选手从 503 名参赛者中脱颖而出，获聘“上海城市推荐官”。长宁文化艺术中心非遗部戏曲干部朱严君便是其中之一！这一殊荣不仅是对朱严君个人专业能力与综合素养的认可，更是长宁文化艺术中心在传承与弘扬中华优秀传统文化、推动城市文化国际传播方面所取得的一项重要成果。

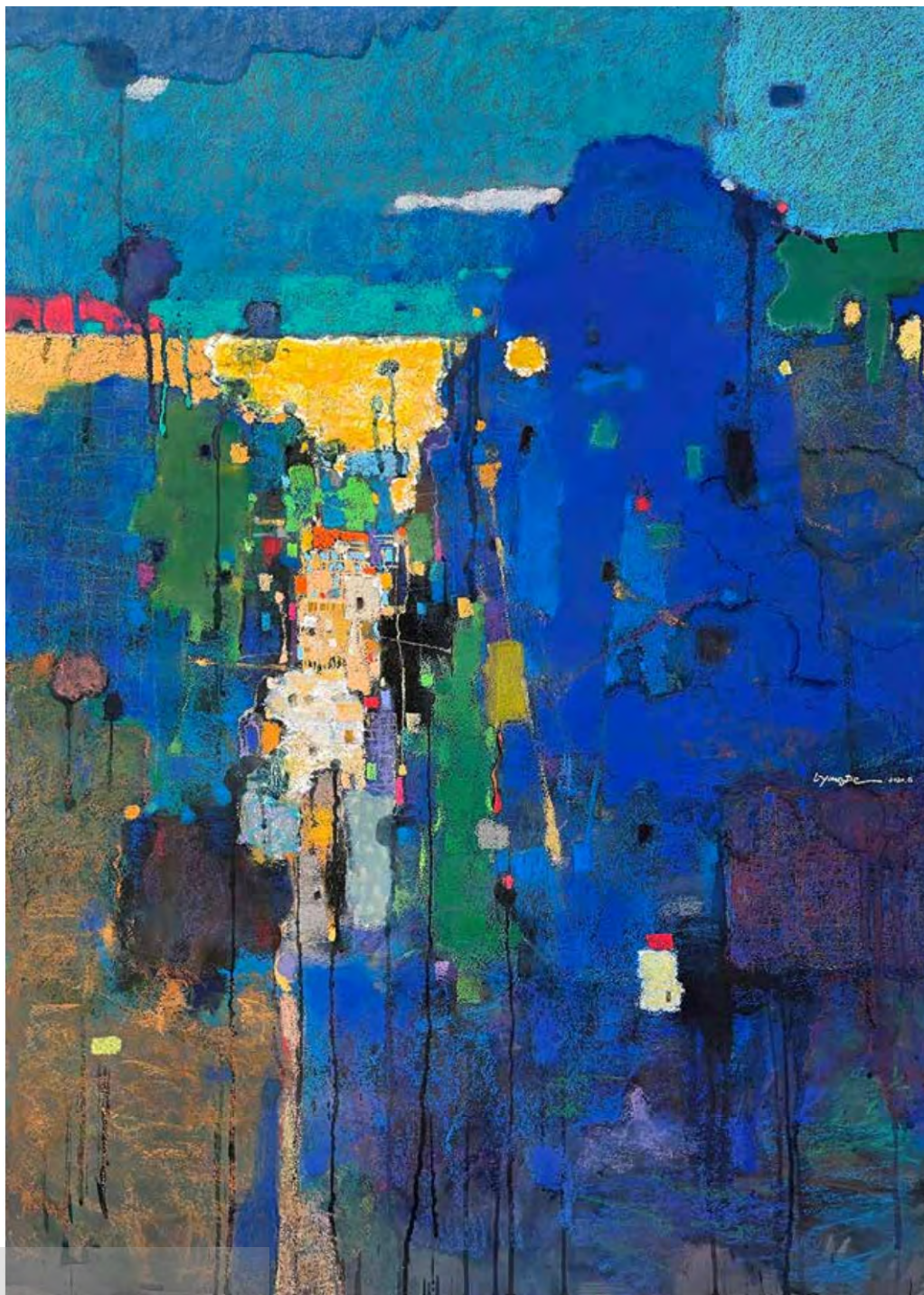


5月16日，2025 上海市文化馆系统志愿服务骨干培训班在宝山区文化馆举办。特邀中国文化馆协会原副理事长王全吉进行《文化志愿服务项目策划与品牌建设》的授课与专家点评。

长宁文化艺术中心分享了“长艺日夜伙伴志愿者团队”在专业性、持续性、创新性等方面的工作实践，通过岗位匹配、闭环管理和分类管理，

技能培训、社群运营等做法，成功打造出专属品牌形象。两年来开展服务 217 场，561 人参与，时长 7668 小时，储备志愿者超 1000 人。其他区也分享了各自的特色项目和经验。上海市群众艺术馆副馆长徐皓总结并提出后续计划，包括建立市区志愿服务工作群、推动志愿者积分互通与福利共享、加强品牌宣传等。





李英杰，生于1985年，目前工作在上海，毕业于上海理工大学出版印刷学院，上海市美术家协会会员，作品曾入选十二届上海美术大展和历届上海油画以及水彩粉画展。

《克莱因的想象》

作者：李英杰

扫描二维码
观赏本期电子版



2025年4-6月刊

虹桥风

主管：上海市长宁区文化和旅游局

编辑：《虹桥风》编辑部（62617554）

主办：上海长宁文化艺术中心

地址：上海市仙霞路650号

邮编：200336